

EMOROCOは、市場や顧客ニーズの変化、日々の活動におけるリトレーニングによって、日々システムを改修していくことが必須があるため、運用しながらカスタマイズしていくことが可能なプラットフォーム型CRM (Microsoft Dynamics 365) をベースとして採用。